



Nutzen Sie Viral Marketing und Viral Sharing mit kleinem Budget

By Sebastian Merz

Books On Demand Jan 2016, 2016. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 193x124x7 mm. Neuware - Virales Marketing ist eine der anspruchsvollsten Methoden des Marketings. Es kann mit den unterschiedlichsten Medien und Mitteln durchgeführt werden und hat besonders im Kontext von Social Media eine zunehmende Bedeutung, auch für kleinere Firmen und Selbstständige, bekommen. Trotzdem: Viele Firmen schrecken davor zurück, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen. Zu wenig abschätzbar scheinen mögliche Erfolge, und dem stehen oft hohe Kosten professioneller Anbieter entgegen. Sebastian Merz, ein Fachmann für Social Media und Internet Marketing, zeigt in diesem Buch Möglichkeiten auf, wie auch kleine Firmen eine professionelle Außendarstellung erreichen und damit die ersten Schritte hin zu einem viralen Marketingerfolg gehen können. Als Bonus zeigt Merz einige kostenlose Online-Plattformen, welche es jedem erlauben, in ihrem Social Media Auftritt zu glänzen und damit die Grundlage zu legen, dass eigene Posts auch weiterverbreitet werden und so dutzende, hunderte, tausende, zigtausende oder gar Millionen von Menschen erreichen. 64 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



 **READ ONLINE**
[7.38 MB]

Reviews

This sort of publication is everything and made me seeking forward and much more. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am easily could possibly get a delight of reading through a created pdf.

-- Quinton Balistreri

A really amazing ebook with lucid and perfect answers. I am quite late in start reading this one, but better then never. You are going to like the way the blogger write this pdf.

-- Prof. Bertram Ullrich Jr.